



LES ENGAGEMENTS DE SODEXO POUR UN MEILLEUR DEVELOPPEMENT
DURABLE ET ECONOMIQUE (STOP HUNGER)

SODEXO'S COMMITMENT FOR A BETTER TOMORROW (STOP HUNGER)

Mathieu GOUDINEAU

Sodexo et la responsabilité sociale d'entreprise

Sodexo, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, leader des Services de Restauration et de Facilités Management sur la plupart de ses marchés, emploie, au 31 août 2008, plus de 355 000 personnes réparties sur 30 600 sites dans 80 pays. Sodexo a réalisé pour l'exercice 2007-2008, clos le 31 août 2008, un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros. Côté sur Euronext Paris, le Groupe représente aujourd'hui une capitalisation boursière de plus de 5,6 milliards d'euros.

Sodexo est depuis neuf ans systématiquement reconnu comme leader de son secteur par les Dow Jones Sustainability Indexes. Le Groupe a par ailleurs décroché la 1^{re} place du classement 2013 « Top 50 Companies for Diversity » et a été élu parmi les « Entreprises les plus admirées » par le magazine Fortune dans le secteur des Services externalisés diversifiés.

Sodexo a également été salué pour sa transparence et la qualité de ses rapports. Le Groupe met à disposition ses résultats en matière de développement durable, parmi lesquels le référentiel Global Reporting Initiative (GRI).

Politique de Développement Durable

Depuis sa création en 1966, Sodexo a pour vocation « d'améliorer la qualité de vie ». En 2003, le Groupe a formalisé une stratégie et une politique de Développement Durable. En 2009 Sodexo a défini le **Better Tomorrow Plan** qui est une démarche de progrès continu. S'agissant de Développement Durable cette stratégie comporte les priorités suivantes :

- améliorer la nutrition pour la santé et le bien-être des consommateurs : Sodexo assure à ses consommateurs la sécurité alimentaire et s'engage à promouvoir auprès de ses consommateurs un bon équilibre alimentaire. Sodexo joue en effet un rôle essentiel dans la lutte contre l'obésité et la malnutrition et répond à leurs besoins avec des solutions privilégiant la santé et le bien-être. Sodexo emploie 4 400 diététiciens dans le monde ;

- le soutien au développement économique, social et environnemental des villes, régions ou pays où Sodexo est présent : participation au développement des communautés locales en privilégiant le recrutement de personnel local, en soutenant le développement de petites entreprises dans les services rendus par Sodexo, et en augmentant les approvisionnements en produits issus du commerce équitable. Sodexo soutient depuis près de 20 ans maintenant la lutte contre la faim et la malnutrition au travers de Stop Hunger. L'ambition de Sodexo est de faire de Stop Hunger un acteur majeur de lutte contre la faim et la malnutrition dans le monde ; trois objectifs à 3 ans viennent concrétiser cette ambition : bénéficier de l'aide de 50 000 volontaires par an, offrir 5 millions de repas (ou équivalents) par an et lever 5

millions de dollars par an. L'ensemble des parties prenantes de Sodexo est impliqué : collaborateurs, consommateurs, clients, fournisseurs et leurs personnels ;

- protéger l'environnement : diminuer la consommation d'énergie et d'eau, lutter contre le gaspillage alimentaire et réduire les déchets.



Sodexo's Commitments for a Better Tomorrow

We will reduce our carbon intensity across all our operations and clients' sites.

We will reduce our water intensity across all our operations and clients' sites.

We will promote choices with reduced sugar, salt and fats.

We will source sustainable fish and seafood.

We will source local, seasonal or sustainably grown and raised products.

We will reduce non organic waste generated at our sites and in our operations.

We will source and promote sustainable equipment and supplies.

We will fight hunger and malnutrition by engaging the entire Sodexo community including employees, customers, clients and suppliers.

We will support local community development.

We will ensure compliance with a Global Sustainable Supply Chain Code of Conduct.

We will develop and promote health and wellness solutions for our employees, clients and customers.

We will increase the purchase of products sourced from fairly and responsibly certified sources.

Making every day a better day

2) STOP HUNGER

Pour lutter contre la faim et la malnutrition dans le monde, Sodexo a mis en place le programme STOP Hunger depuis plus de 13 ans.

Stop Hunger a été créé en 1996 aux Etats Unis par Sodexo. Aujourd'hui, Stop Hunger est un fonds de dotation indépendant dont la mission est de lutter contre la faim et la malnutrition dans le monde. Pour cela, Stop Hunger s'appuie sur l'ensemble de l'écosystème du Groupe Sodexo, c'est-à-dire ses collaborateurs, ses clients, ses consommateurs, ses fournisseurs et ses actionnaires. En 2014, Stop Hunger était présent dans 43 pays, a servi 4,3 millions de repas gratuits aux plus démunis et récolté 4,2 millions d'euros qui ont permis de financer des projets innovants à travers le monde.

Tout au long de l'année, plus de 2 000 collaborateurs de Sodexo se mobilisent autour d'initiatives comme les dons de repas, la collecte et le partage de produits, l'accès au réseau de fournisseurs de Sodexo, ou encore la formation des bénévoles et l'insertion par l'emploi de personnes démunies. Depuis 2005, ces actions de réinsertion ont permis à 65 personnes de trouver un emploi. Lors de la campagne 2008/2009 des Restos du Cœur, les collaborateurs de Sodexo comptent faire don de 90 000 repas chauds. L'opération Chèque du Cœur, qui consiste à collecter des Chèque Restaurant® chaque année de décembre à mars, a quant à elle permis de réunir 265 000 euros.

Dans le cadre de cette opération, l'entreprise s'engage à travailler sur 4 grandes actions :

- aide alimentaire et lutte contre la malnutrition : dons de repas chauds (environ 90 000 repas chaque année, soit 2,37 millions de repas offerts), collecte de produits de première nécessité à destination des points Restos Bébés (35 m3 de vêtements, chaussures, jouets et produits d'hygiène pour les Restos Bébés de Paris collectés en février 2010 sur les 153 Crèches de la Mairie de Paris approvisionnées par Sodexo).
- les dons financiers avec les desserts du cœur (320 000 desserts vendus au profit de l'association) et chèques du cœur (274 308 euros collectés en 2011 grâce aux chèques) ;
- partage de savoir-faire : formation de 2 600 bénévoles à la sécurité et à l'équilibre alimentaire ;

- insertion par l'emploi : aide à l'emploi, convention de stage, recrutement et intégration dans l'entreprise des bénéficiaires des Restos du cœur. Depuis

2004, Sodexo a embauché plus de 70 personnes dans le cadre de cette démarche, 15 micro-ordinateurs et 14 écrans ont été offerts à l'association;

« STOP Hunger est en parfaite cohérence avec la vocation de Sodexo, qui est d'améliorer la Qualité de Vie en étant au service des autres », souligne Michel Landel, Directeur Général de Sodexo. « Nos collaborateurs sont chaque jour au contact direct de plus de 50 millions de personnes à travers le monde pour améliorer leur Qualité de Vie. Cette culture du service est une de nos valeurs fondatrices. Nous sommes fiers de l'engagement dont nos collaborateurs font preuve pour combattre la faim et la malnutrition dans le monde à travers le programme STOP Hunger ».¹

Campagne Internationales

L'an dernier, Sodexo a mené de multiples initiatives dans le cadre du programme **STOP Hunger**, parmi lesquelles :

- En Belgique, une équipe de bénévoles Sodexo a préparé chaque jour trois repas équilibrés au choix pour un camp de vacances qui accueillait des enfants issus de milieux défavorisés. En plus de créer et préparer ces menus, les équipes sont allées à la rencontre des enfants pour leur enseigner de façon ludique les bienfaits d'une alimentation équilibrée.
- Au Royaume-Uni, les équipes de Sodexo et leurs dirigeants ont proposé d'aider bénévolement les entrepôts de livraison régionaux à conditionner les aliments avant leur livraison à des banques alimentaires.
- En Roumanie, les équipes ont collecté des fonds en organisant des compétitions sportives pour soutenir la lutte contre la faim dans trois villages, et contribué à alerter l'opinion sur la pauvreté et la faim qui touchent ces communautés.
- En Australie, de multiples initiatives ont été poursuivies, comme la préparation et le service de repas, la formation à l'hygiène alimentaire et des collectes de fonds.

- Au Mexique, enfin, des collaborateurs de quatre régions différentes ont réussi à collecter plus de 2 000 kg de nourriture pour les organisations locales de lutte contre la faim et ont personnellement distribué les denrées aux familles dans le besoin. Celles-ci ont ainsi reçu des portions à forte valeur nutritionnelle qui les ont aidés à faire face aux coûts induits non seulement par l'achat de nourriture, mais aussi par le trajet nécessaire pour se la procurer.

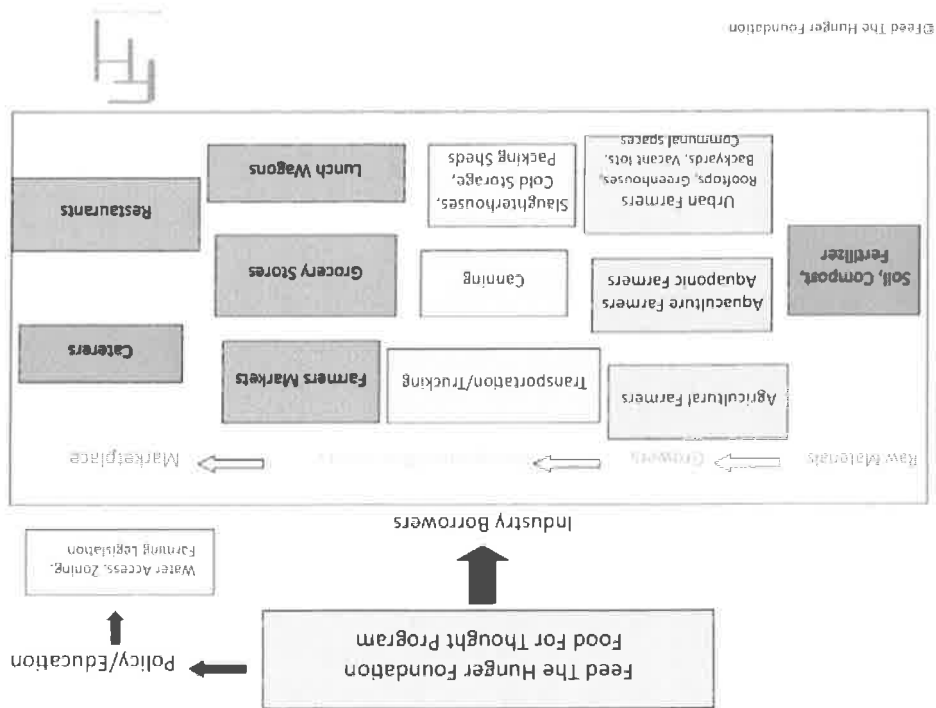
Le Programme Alimentaire Mondial

Actions et résultats avec le PAM

Le Programme Alimentaire Mondial (PAM) est la plus grande agence humanitaire pour la lutte contre la faim dans le monde. En cas d'urgence, le PAM achemine de la nourriture là où elle fait défaut. Le PAM travaille aussi auprès des communautés les plus vulnérables à la réduction de la malnutrition chronique et au renforcement de leur résilience. En 2013, le PAM est venu en aide à plus de 80 million de personnes dans 75 pays.

A travers ces actions, Stop Hunger va notamment permettre au PAM de renforcer son programme de cantines scolaires qui touche aujourd'hui plus de **20 million d'enfants dans plus de 60 pays**. Ces enfants habitent pour la plupart dans les zones les plus reculées du globe caractérisées par des taux élevés de malnutrition chronique. Le partenariat entre Stop Hunger et le PAM vise en particulier à développer un programme **d'approvisionnement local et innovant** pour les cantines scolaires du PAM afin d'assurer des repas scolaires gratuits, sains et diversifiés au plus grand nombre, et d'instaurer un lien durable entre ces repas et la production locale. Une démarche innovante, soutenue par le mécénat de compétences d'experts du Groupe Sodexo, en faveur des enfants de familles défavorisées et de l'économie locale.

Stop Hunger va aussi permettre au PAM de renforcer ses opérations d'urgence, notamment à travers l'expertise apportée par Sodexo sur les **bons d'alimentation** du PAM. La mise à disposition de bons d'alimentations pour les populations les plus



pauvres est une priorité du PAM, notamment dans l'urgence, car ils permettent à la fois d'autonomiser ces populations et de faire vivre l'économie locale. En cas d'urgence, Sodexo, à travers Stop Hunger, pourra aussi soutenir le PAM en mettant à disposition, si possible, des **centres de stockage**, des moyens de transports et tout autre ressource présente dans le pays concerné par la catastrophe naturelle ou crise alimentaire.

Ce partenariat dont les coûts seront supportés par Stop Hunger permettra au Programme Alimentaire Mondial de bénéficier du **transfert de compétences à coût zéro**. De plus, Stop Hunger s'est engagé à démultiplier l'impact du partenariat en organisant des campagnes de collecte de fonds et de plaidoyer pour le programme de repas scolaires du PAM ainsi que sa réponse à l'urgence auprès de l'ensemble de l'écosystème du Groupe Sodexo: collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs, actionnaires, etc.

« Il ne peut pas y avoir de qualité de vie si les besoins primaires ne sont pas satisfaits, c'est pourquoi Stop Hunger a été créé en 1996 par Sodexo, le PAM est l'organisation qui nous a le mieux compris, ils partagent nos valeurs et nos méthodes de travail, c'est un partenariat extrêmement équilibré car nos différentes expertises associées à leur connaissance des mécanismes complexes de la faim permettront d'apporter une réponse pérenne et innovante » a déclaré Clodine PINCEMIN, Directrice Générale du Fonds de dotation Stop Hunger.²

« Travailler en partenariat est clé pour atteindre un monde sans faim » a affirmé Jay Aldous, Directeur des Partenariats Privés du Programme Alimentaire Mondial. « Nous nous réjouissons de travailler en partenariat avec Stop Hunger et de bénéficier de l'expertise en restauration scolaire et chèques d'alimentation de Sodexo qui nous permettra d'innover dans la façon dont on atteint nos bénéficiaires ».

3) SERVATHON

Sodexo, leader des services de Restauration et de Facilités Management sur la plupart de ses marchés, s'est depuis longtemps engagé pour aider les personnes souffrant de la faim et de la malnutrition. Le Servathon, à l'instar de tous les programmes menés par Sodexo contre ce fléau, entre dans le cadre de l'initiative globale baptisée STOP Hunger. Lancé aux Etats-Unis en 1996, ce programme est aujourd'hui déployé dans 25 pays. Depuis sa création, il a permis aux salariés du Groupe de s'engager auprès de 223 ONG ou associations locales actives dans la bataille contre la faim.

En avril dernier, huit pays ont participé au Servathon, plus de 35 000 collaborateurs de Sodexo unissant leurs forces pour réunir près de 90 000 kg de nourriture à l'intention des associations de lutte contre la faim, et servir 50 000 repas à tous ceux, adultes ou enfants, souffrant de la faim ou de la malnutrition.

² <http://communiquede-presse.instantrp.com/exemples-de-communiqués-de-presse/actualite-infos/stop-hunger-va-permettre-au-pam-de-renforcer-ses-operations-grace-a-lexpertise-de-sodexo-sur-les-bons-d'alimentation-du-pam/>

But sur MT/LT= Un monde sans faim (« défi faim zéro »)

Le « défi faim zéro » a été lancé par Ban Ki-moon en juin 2012 lors du sommet Rio + 20. Ce défi vise à concentrer l'action des acteurs de lutte contre la faim (gouvernements, organisations internationales, secteur privé et ONG) autour de cinq objectifs clairs :

- 100 % d'accès à une alimentation adéquate toute l'année
- Zéro enfant de moins de deux ans souffrant d'un retard de croissance
- Tous les systèmes agro-alimentaires sont durables
- 100 % d'augmentation de la productivité et des revenus des petits exploitants
- Zéro perte ou gaspillage de produits alimentaires

Share



Stop Hunger Newsletter / Mai 2015

merci !

pour votre générosité. Vos dons, collectés lors de notre soirée des Donateurs, nous permettent d'aller plus loin. Ils vont financer efficacement des initiatives audacieuses et innovantes de plusieurs associations locales et internationales qui, chaque jour, disent NON à la faim et la malnutrition. Tous ensemble, nous donnons une chance à la dignité et à la Qualité de Vie des plus démunis. Tous ensemble, nous construisons un monde plus éthique, plus solidaire.

Clodine Pincemin,
Directrice Générale Stop Hunger

À la Une

**SOIRÉE DES DONATEURS
3 MARS 2015
PLUS DE DONS,
PLUS D'ACTIONS**

Après les Etats-Unis, le Canada et le Royaume-Uni, en France, Stop Hunger a réuni plus de 300 donateurs et partenaires de tous secteurs, au cours d'une soirée de levée de fonds.

**100 % DES DONS
POUR 4 ACTIONS**

Création d'un fonds d'urgence en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial.



Aide à réalisation d'un jardin potager urbain avec les Restos du Cœur.



Création d'une cantine scolaire dans un orphelinat avec l'association humanitaire Restaurants Sans Frontières.



Soutien à des entrepreneurs sociaux du réseau Ishoka.



• **POURQUOI AIDER LE WFP ?**
 Déjà partenaire de près de 800 ONG locales, Stop Hunger unit ses forces avec celles de bénéficiaires – 75 pays – plus de 3 millions de tonnes de produits alimentaires distribués. et s'affirme comme un acteur majeur de la lutte contre la faim et la malnutrition.


• **LE WFP, C'EST QUOI ?**
 La plus grande agence humanitaire de lutte contre la faim et la malnutrition, créée il y a plus de 50 ans par l'O.N.U. Son action : l'urgence alimentaire en cas de catastrophe naturelle, conflit, etc. et plus largement la prévention contre la faim auprès des communautés locales : soutien au développement des agriculteurs et des commerçants locaux, fourniture de repas aux enfants scolarisés pour soutenir l'éducation, bons alimentaires, jardins communautaires... Ses chiffres : 80 millions de bénéficiaires – 75 pays – plus de 3 millions de tonnes de produits alimentaires distribués.

Stop Hunger fait appel notamment aux compétences des équipes de Sodexo pour renforcer le programme de cantines scolaires gratuites, développer le soutien local avec les ONG de terrain, ou garantir l'aide d'urgence grâce à la distribution encadrée de bons d'achats alimentaires.

UN MOT D'ORDRE ENSEMBLE POUR LA FAIM ZÉRO
 LE PROGRAMME ALIMENTAIRE MONDIAL (WFP) STOP HUNGER ET

Zoom_
Urgence Népal
 Grâce à vos dons, 50 000 euros ont été versés par Stop Hunger au WFP pour contribuer, entre autres, à achever le riz et plus de 3 millions de sachets de biscuits énergétiques. L'attention se concentre sur les besoins nutritionnels de 60 000 jeunes enfants, mères et femmes enceintes. 20 000 sherpas, des associations de trekking et d'alpinisme népalaises partenaires, aident notamment le WFP à atteindre les survivants. Eux seuls accèdent à certaines montagnes, où les hélicoptères et les camions ne peuvent aller. Globalement, 1,7 million de personnes dans 267 villages ont reçu l'aide du WFP.

795 millions
 de personnes souffrent de la faim dans le monde, et les changements climatiques menacent d'accroître fortement le nombre de personnes exposées à ce fléau et à la dénutrition - source WFP.


 Création d'un fonds d'urgence en partenariat avec le Programme Alimentaire Mondial.

par la préparation de repas, ce fonds d'urgence interviendra comme aux Philippines, après le typhon Haiyan, où 150 000 personnes ont pu bénéficier d'une alimentation d'urgence, ou très récemment au Vanuatu, après le cyclone PAM, et au Népal pour distribuer des vivres aux survivants du séisme (lire Zoom).

Aujourd'hui, les scientifiques s'accordent sur l'urgence climatique (augmentation de 2 °C d'ici quelques décennies). Sécheresse, tempêtes et élévation du niveau de la mer seront à l'origine de la diminution des récoltes, la raréfaction de l'eau, de l'insécurité alimentaire ou de la faim... La nourriture est et restera au centre de cette crise climatique qui n'en est qu'à ses débuts. Depuis la livraison immédiate de biscuits énergétiques à la distribution de bons alimentaires, en passant

Priorité à l'aide d'urgence
 Programme Alimentaire Mondial_

Stop Hunger, déjà partenaire du Programme Alimentaire Mondial (WFP – *World Food Programme*), crée un fonds d'urgence, et aide alimentaire vitales aux populations victimes d'une catastrophe naturelle.





Créer des cantines scolaires et des solutions d'alimentation durables* dans les régions du monde où les enfants en ont le plus besoin : Madagascar, Haïti, Niger, Pérou, Vietnam, Cambodge, Laos... Voici la vocation de cette jeune association humanitaire, parrainée par l'acteur, réalisateur et humoriste Michel Boujenah, la journaliste et animatrice télé Virginie Guilhaume et le chef multi-étoile Thierry Marx.

LA PART DES ENFANTS

RESTAURANTS SANS FRONTIÈRES

Création d'une cantine scolaire dans un orphelinat avec l'association humanitaire Restaurants Sans Frontières.



orphelins, abandonnés ou issus de milieux très défavorisés. Bienôt, Moïse, Félicien, Fatou, Gema... pourront préparer et prendre leurs repas dans un endroit accueillant, pratique et chaleureux.

L'orphelinat « Notre-Dame de Nazareth » disposera prochainement d'une nouvelle cuisine et les pensionnaires prendront bientôt leurs repas dans une salle-à-manger toute neuve, la précédente ayant été détruite par un incendie. Stop Hunger va financer sa construction (meuble et matériel de cuisine), pourvoir au budget alimentaire des deux premières années... et surtout permettre la création d'un jardin potager, selon le vœu de Sœur Marie-Thérèse. Cette « maman » de cœur qui veille sur 55 enfants et adolescents, de 3 à 18 ans,

Maison d'enfants de Nazareth, Congo-Brazzaville : une nouvelle cantine pour des repas en famille

Restaurants Sans Frontières





Stop Hunger soutiendra à terme 5 entrepreneurs sociaux. Un autre mode de coopération d'intérêt général, responsable et solidaire, résolument tourné vers la société du futur.

Pour le moment, 2 d'entre eux ont été choisis.

Réseau Ashoka

L'un est Français : Guillaume Bapst, créateur de l'ANDES avec ses 260 épiceries sociales et solidaires. Le second est Polonais : Marek Borowski et ses 30 banques alimentaires réunies en fédération.



BAPST
Guillaume



BOROWSKI
Marek

Des produits alimentaires de 10 à 30 % du prix courant, voilà ce que proposent les épiceries solidaires du réseau ANDES (Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires).

Permettre à des personnes précaires de faire des achats alimentaires variés et de qualité, telle est la raison d'être de l'association, aux multiples missions. Le réseau d'animateurs en régions soutient la création d'épiceries, fait le lien entre les collectivités territoriales, les entreprises de l'agro-alimentaire, les producteurs locaux... développe des outils (logiciels, formations sur la gestion d'équipe, normes d'hygiène, newsletter...) et encourage la mise en commun de bonnes pratiques.

Soutien à des entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka.

ÊTRE ACTEUR DE CHANGEMENT

Avec 3 000 entreprises en 30 ans, Ashoka est devenu le 1^{er} réseau mondial d'entrepreneurs sociaux.

• QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR SOCIAL ?

Engagé vis-à-vis de la société et de l'environnement, son entreprise est économiquement rentable et répond à des besoins très variés : accès aux soins, à l'énergie, limitation du gaspillage, lutte contre le chômage, etc. Ses ressources financières servent son projet, ses investissements et rémunèrent ses équipes. Sa gouvernance est participative.

• ASHOKA IDENTIFIE ET SOUTIEN LES PLUS INNOVANTS

- en choisissant des « activités capables de changer le système dans leur domaine avec des idées originales de mise en œuvre »,

- en co-créant des partenariats à la fois entre ses membres et avec de grandes entreprises.

• POURQUOI AIDER DES ENTREPRENEURS DU RÉSEAU ASHOKA ?

Utilité sociale, solidarité, qualité de vie... Grâce aux exemples cités en Pologne et en France, on voit bien la capacité d'innovation, l'influence et l'intérêt économiques grandissants des entrepreneurs sociaux. En s'impliquant à leurs côtés, Stop Hunger soutient leur développement, leur permet d'être acteurs économiques à part entière. Dans l'intérêt de tous.

En Pologne, Marek Borowski est un pionnier des banques alimentaires. Sa priorité est de lutter contre le gaspillage alimentaire qui représente 9 millions de tonnes de nourriture par an dans son pays, alors que 13 % de ses compatriotes risquent la pauvreté sévère. Lobbying, partenariats avec des distributeurs et des producteurs de l'industrie alimentaire, campagnes publicitaires, expositions, programmes éducatifs dans les écoles... Marek déploie tous les moyens au service de son action. Renforcer leurs écosystèmes, interagir avec eux pour faire émerger des solutions novatrices et concrètes en s'appuyant sur l'expertise des équipes Sodexo, telle va être l'action de Stop Hunger pour viabiliser et maximiser l'impact économique de ces entrepreneurs.

Actus

STOP HUNGER

Soirée des Donateurs

RÉCOMPENSER L'ENGAGEMENT DES VOLONTAIRES POUR SOUTENIR LES ASSOCIATIONS

Depuis plus de 20 ans, Stop Hunger s'appuie sur la mobilisation des collaborateurs de Sodexo contre la faim et la malnutrition. En France, comme dans chacun des 43 pays engagés pour Stop Hunger, certains d'entre eux s'engagent dans des actions au quotidien aux côtés d'associations ou d'ONG locales. Au cours de la première soirée des Donateurs, Stop Hunger a donc tenu à mettre à l'honneur et à récompenser 4 de ces collaborateurs, en leur remettant un trophée et un chèque de 2 000 euros au profit de l'association de leur choix :

Marie-Nelly ANNETTE

conseillère d'orientation professionnelle à la maison d'arrêt du Val-d'Oise (Justice Services) pour l'Unité locale de la Croix-Rouge des 3 communes de Noisy-le-Sec, Romainville et Montreuil.

Sodexo depuis 5 ans.



Fabien LAGNEAU

responsable de la production à la cuisine centrale d'Alençon (Education) pour éditer un livre de cuisine, vendu au profit du Collectif d'Urgence d'Alençon.

Sodexo depuis 18 ans.



Emmanuelle MOENS

responsable « Crèche Attitude » à Lyon pour l'association ASAPH (voir article).

Sodexo depuis 8 ans.



Patrick VALENTIN

Directeur informatique, opérations et services clients - Services Avantages et Récompenses - pour les 3 associations de ses co-lauréats à parts égales ! Un partage sympathique à l'image de cette soirée !

Sodexo depuis 15 ans.
(lire entretien page suivante)



EMMANUELLE MOENS EST UNE BÉNÉVOLE ENGAGÉE

AVEC 300 HEURES PAR AN

Chaque mardi, depuis 9 ans, elle prépare et distribue des colis alimentaires aux bénéficiaires de l'association ASAPH (Action de Soutien, d'Aide et de Présence Humanaire). Basée à Lyon, l'ASAPH permet, entre autres, à ceux qui vivent dans la précarité et qui le demandent, d'obtenir un colis alimentaire hebdomadaire.

Dans la vie de tous les jours, elle est responsable de deux crèches à Lyon, du réseau « Crèche Attitude », et collaboratrice du Groupe Sodexo depuis 8 ans. « Crèche Attitude » est spécialisée dans la création et la gestion de crèches pour le compte d'entreprises, de collectivités et d'associations.



«... Je ne pensais pas vraiment faire partie des heureux lauréats... J'ai eu une chance inouïe de participer à ce gala... ! ». Emmanuelle a décidé de verser sa dotation de 2 000 euros à l'ASAPH pour acheter un nouveau véhicule frigorifique.



Entretien avec PATRICK VALENTIN,

Directeur informatique, opérations et services clients - Services Avantages et Récompenses et volontaire Stop Hunger



Stop Hunger - Patrick, vous faites partie des 4 collaborateurs de Sodexo, dont l'engagement contre la faim a été salué lors de la soirée des Donneurs. Vous participez activement à la mise en œuvre du partenariat avec le World Food Programme. Professionnellement et personnellement, que retirez-vous de cette mission ?

Patrick Valentin (P.V.) - Personnellement, le volontariat me permet de vivre mes valeurs. Et quand ces valeurs sont aussi celles de l'entreprise, c'est une formidable opportunité de les vivre en accord avec l'entreprise. Par ailleurs, c'est une occasion rare de pouvoir apporter des compétences techniques et des réponses concrètes à une cause humanitaire comme celle du WFP, et sur des problématiques spécifiques que nous connaissons très bien et étroitement identiques... même si la capacité d'investissement et les ressources d'une association sont différentes. Je dis « nous », parce que le troisième intérêt de cette coopération est de mobiliser l'expertise d'autres collaborateurs au service d'une ONG et pour leur faire vivre ces mêmes valeurs. Cette expérience est motivante, elle renforce l'engagement et la fidélité à Sodexo. Elle permet aussi à certains d'entre eux de sortir de leur cadre, de s'ouvrir à d'autres problématiques, de sortir des frontières aussi - en effectuant une mission à l'étranger par exemple comme récemment...

C'est un formidable levier d'engagement.

L'expérience avec le WFP permet de vivre des valeurs en accord avec l'entreprise. C'est un excellent levier d'engagement et de fidélité.

Stop Hunger - C'est aussi une expérience de team building en quelque sorte ?

P.V. - En effet, et à chaque fois que j'ai sollicité la participation de collaborateurs et que j'ai demandé l'accord de leur encadrement, je n'ai jamais rencontré de difficulté. Bien au contraire ! Et je sais qu'après des interventions, certains ont fait des présentations aux comités de direction de leur pays pour expliquer ce qu'on apporte au WFP et exprimer leur fierté de le faire.

Stop Hunger - Concrètement, quel est l'objectif de vos interventions ?

P.V. - Nous travaillons actuellement sur la gestion et la sécurité des vouchers dans leurs programmes, c'est-à-dire comment gérer le volume et la traçabilité du papier, mais surtout garantir l'attribution des vouchers aux destinataires. Nos problématiques sont identiques en termes de distribution, de fiabilité et de contrôle global.

Stop Hunger - Est-ce votre première expérience de volontariat ?

P.V. - Non, ce n'est pas la première, mais c'est un début avec Sodexo. J'ai distribué des repas dans un centre d'urgence Gare du Nord à Paris...

Stop Hunger - Quels conseils donnez-vous pour inciter d'autres collaborateurs à être volontaires ?

P.V. - Je les inciterai justement à être clairs avec leur manager, avoir son accord sur les objectifs de la mission et sur le temps de travail qu'on va y consacrer. Le volontariat nous engage personnellement, engage l'équipe et l'organisation. Il est donc important d'être le plus proche possible de ses compétences et d'avoir un cadre précis et une fiche de mission détaillée de manière à valoriser les résultats côté Sodexo et côté ONG. Du côté personnel, il faut se sentir prêt à prendre des missions et d'être face à une réalité humanitaire

douloureuse voire insupportable... Par exemple « suis-je prêt à aller au Darfour ?... » par rapport à ma sécurité et à celle de mes collègues ? « ou » suis-je prêt à distribuer des repas de nuit dans un centre d'urgence ? » et être confronté émotionnellement à la faim et à la pauvreté ? Il faut être serain par rapport à ça. À l'inverse, il faut aussi savoir combien ces expériences sont enrichissantes et saisir la chance de les vivre. On reçoit autant qu'on donne.

Quelle que soit la mission, il faut être aussi proche que possible de son domaine d'expertise et précis sur les objectifs. Cela permet d'être concrets sur les résultats.

(de gauche à droite) Javier Ortes, Directeur du centre de production, Espagne - Carmine Colicelli, Directeur des opérations, Allemagne - Maxime Blacha, Directeur sécurité, France - Patrick Valentin - Jozsef Veres, Directeur informatique et opérations, Hongrie. Les 5 collaborateurs de l'activité Services Avantages et Récompenses en mission auprès du WFP au Soudan.

J'ai été bénévole aux Restos du Cœur... et j'ai fait pas mal de missions en tant qu'étudiant. Mener des missions humanitaires en travaillant n'est pas toujours évident... Denis Machuel, le Directeur Général de l'activité dans le monde, nous permet de le faire et je l'en remercie.



Actus

STOP HUNGER

États-Unis

AIDER LES AUTRES EST UNE RAISON D'ÊTRE



► **Maude MEADE**, « Hero of Everyday Life » et responsable de restauration Sodexo

Royaume-Uni

UN FOYER POUR CEUX QUI N'EN ONT PAS

CENTRE D'ACCUEIL DE PROVIDENCE ROW, LONDRES

► 21 avril — journée des bénévoles de Stop Hunger sur le toit du centre d'accueil de Providence Row, Lucy Heffer et Eleanor Williams installent, avec 4 autres bénévoles, les jardinières où pousseront les légumes et les herbes aromatiques pour la cuisine. Côté professionnel, Lucy et Eleanor sont des collaboratrices du segment défense de Sodexo.



Transformé en jardin, le toit de Providence Row accueille aussi des ruches pour collecter du miel. La cour est également plantée de légumes et d'arbustes. Accueillant et apaisant, cet endroit rassure les personnes sans-abri qui peuvent ensuite participer et se former à l'entretien du jardin.

« Providence Row est situé dans l'est de Londres. Les personnes sans abri ont chaque jour un repas chaud et le centre leur propose de nombreuses aides comme des soins médicaux courants, des conseils sur les avantages sociaux, les droits au logement, la formation... explique Edwina Hughes, chargée du développement durable et de Stop Hunger, Sodexo Royaume-Uni & Irlande. Stop Hunger soutient Providence Row en finançant son programme "Cultivez, cuisinez et mangez", et en y participant grâce à ses bénévoles. Nous aidons les plus démunis à se nourrir chaque jour et sur le long terme en s'impliquant dans la culture de leur jardin. »

En 2014, Providence Row a doublé bénéficiaire du soutien de la Fondation Sodexo⁽¹⁾ : avec une dotation de 7 500 £, d'une part, et d'autre part avec des dons alimentaires de FaresShare⁽²⁾ soutenu aussi par la Fondation.

(1) Fondation au Royaume-Uni soutenant Stop Hunger.
 (2) Membre des réseaux européen et mondial des banques alimentaires, FaresShare aide 1 200 organismes de bienfaisance en collectant et en redistribuant des produits alimentaires. Il lutte aussi contre le gaspillage alimentaire.

Résponsable de restauration au Beth Israel Deaconess Medical Center à Boston (Massachusetts, États-Unis), Maude Meade est l'une des nombreux collaborateurs de Sodexo, nommée « Hero of Everyday Life »⁽¹⁾ et récompensée pour leur engagement dans la lutte contre la faim. « Donner aux autres est une joie et une habitude héritées de mon enfance. J'ai grandi dans les Caraïbes et beaucoup de familles de mon village n'avaient pas toujours à manger... Nous partageons ce que nous avons et, chaque dimanche, un repas réunissait tout le monde. Mes parents m'ont transmis cette notion de partage : « ce que tu as, tu dois le partager avec ceux qui n'ont rien. »

Bénévole depuis des dizaines d'années, Maude est engagée dans différents projets : préparation de colis pour la banque alimentaire de St. Mary⁽²⁾, organisation de collectes de fonds et participation régulière à des événements comme la Marche de Boston pour la faim.

« Je me sens privilégiée d'être reconnue par la Fondation Sodexo⁽³⁾,... Depuis, d'autres collègues et amis m'ont rejoint dans le groupe de soutien. Je comprends et je mesure mieux l'impact de cette reconnaissance : elle mobilise les autres, elle encourage à s'investir et à montrer qu'une personne peut faire la différence et que chacun peut le faire. »

(1) Aux États-Unis, comme en France, lors d'un dîner annuel, Stop Hunger récompense l'engagement de certains collaborateurs dans leur lutte contre la faim, en leur offrant une dotation de 5 000 \$ au profit de l'association de leur choix.

(2) Sous la responsabilité de l'église épiscopale de St. Mary, la banque alimentaire a été créée il y a près de 25 ans pour aider les plus démunis des quartiers pauvres de Dorchester et de ses environs. Aujourd'hui, uniquement gérée par des bénévoles, elle aide chaque mois environ 450 familles, soit plus de 900 personnes. La banque alimentaire St. Mary fait partie de la Greater Boston Food Bank, l'une des plus importantes aux États-Unis.

(3) Fondation aux États-Unis soutenant Stop Hunger.

Actus

STOP HUNGER

France

COMMENT LUTTER CONTRE LA FAIM ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ?

L'initiative de Stop Hunger, Sodexo poursuit ses actions pour encadrer la distribution des excédents alimentaires des cuisines centrales.

Sodexo a notamment signé une Convention Nationale tripartite avec la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA) et les Restos du Cœur. Grâce à son réseau national de 70 cuisines centrales, Sodexo met en œuvre l'entraide locale.

C'est ainsi que l'antenne des Banques Alimentaires de Nancy (Meurthe-et-Moselle) a collecté plus de 595 kg de denrées alimentaires excédentaires, soit l'équivalent de 100 repas équilibrés servis aux personnes les plus démunies.

Après Nancy, ce dispositif s'étendra tout au long de l'année 2015 à d'autres cuisines centrales en commençant par celle d'Osny (Val-d'Oise).

Le saviez-vous ?

Environ 1/3 de la nourriture finit à la poubelle,

« entre le champ et la maison ». Soit l'équivalent de 1,3 milliard de tonnes par an qui permettrait de nourrir les 795 millions de personnes dans le monde qui ne mangent pas aujourd'hui à leur faim.



RÉALISATIONS 2014

100 % des dons financent des actions contre la faim. Les coûts administratifs liés au fonctionnement de Stop Hunger sont supportés par le Groupe Sodexo, soutien de notre organisation caritative.

Innover

Fonds collectés en dollars américains
4,2 millions POUR SOUTENIR LES PROJETS MENÉS avec plus de 700 ASSOCIATIONS ET ONG



MERCI À TOUS LES VOLONTAIRES !

S'engager

44 500 bénévoles engagés dans 43 pays
 L'IMPACTATION DES BÉNÉVOLES COMPREND :
 Partage d'expertises liées à la préparation des repas, la nutrition, la sécurité alimentaire
 Collecte et dons de denrées alimentaires et de repas
 Collecte de fonds



Partager

Repas donnés ou équivalents
4,3 millions
 Ce qui représente 3 repas par jour pour 1 000 familles de 4 membres pendant 1 an



Pour en savoir plus : www.stop-hunger.org
 Pour nous contacter : Stop Hunger - 255 quai de la Bataille de Stalingrad, 92866 Issy-les-Moulineaux cedex 9, France • +33 (0)1 57 75 80 46
 contact.group@stop-hunger.org